

Rekomendacje wypracowane przez uczestników warsztatów

Okrągłego Stołu Wysokiej Jakości Praktyk Studenckich

Podsumowanie zgłoszonych rekomendacji:

Uczestnicy warsztatów Okrągłego Stołu Wysokiej Jakości Praktyk Studenckich wypracowali w żywych dyskusjach w 8. grupach wypracowali rekomendacje, których celem jest udoskonalenie zawodowych praktyk studenckich.

Rekomendacje zawierają szereg nowych pomysłów a także, co warto odnotować, propozycje rozwiązań wdrażanych lub promowanych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego – np. (1) Akademickich Biur Karier oraz portalu lepszepraktyki.pl jako głównych punktów informacyjnych, (2) udziału firm w tworzeniu programów studiów oraz zasiadania w konwentach uczelni, (3) edukacji studentów nt. poruszania się na rynku pracy

Ważniejsze i powtarzające się wnioski:

Praktyki – rekomendacje

- konkretna informacja dla pracodawców o efektach kształcenia na konkretnych kierunkach studiów
- skonkretyzowanie wymagań i efektów praktyki – zarówno po stronie uczelni, jak i pracodawcy
- uelastycznienie czasu trwania praktyki
- „zamawianie” praktyk przez pracodawców
- wykorzystanie merytoryczne studentów-praktykantów przy konkretnych projektach
- badanie skuteczności praktyk
- ocena opiekunów praktykantów

Wzajemna widoczność uczelni i pracodawców – rekomendacje

- potrzeba wzajemnej widoczności – tak uczelni, jak i przedsiębiorstw – w jednym konkretnym punkcie
- badanie zapotrzebowania na konkretne praktyki w regionie
- pomoc i informowanie firm o możliwościach finansowania praktyk

Tworzenie sieci informacji o dobrych praktykach – rekomendacje

- informowanie, networking o dobrych praktykach, by móc stosować jak najlepsze wzorce

- tworzenie klastrów i partnerstw MŚP, by skuteczniej budować swoją markę i współpracować z uczelniami w ramach praktyk
- informowanie przez firmy swoich kontrahentów o praktykach
- wzajemne przekazywanie sobie przez firmy informacji, czym są praktyki studenckie i najlepszych wzorców praktyk

Rekomendacje opracowane w poszczególnych grupach warsztatowych:

1. Co mogą robić uczelnie, by zwiększać liczbę miejsc na praktykach wysokiej jakości dla swoich studentów? – pytanie do PRACODAWCÓW

Uczestnicy grupy warsztatowej: przedstawiciele 16 przedsiębiorstw

- Obligatoryjny udział pracodawców na etapie przygotowania programów studiów
- Elastyczność czasu praktyki w roku akademickim – praktyki nie tylko w okresie wakacyjnym, rok akademicki nie wpisuje się w cykl życia organizacji
- Otwartość na włączenie w programy studiów praktyków (osób, które odniosły sukcesy)
- Edukacja studentów – nowy fakultet na uczelni – wybierz profil swojego przyszłego pracodawcy
- Wyznaczenie przez uczelnie osoby/komórki/ambasadorów (rozumiejących potrzeby pracodawcy i umocowanego przez uczelnię) odpowiedzialnych za udrażnianie komunikacji z pracodawcą
- Określenie przez uczelnie wymagań minimalnych w zakresie programu praktyk z przestrzenią na dodanie specyficznych wymagań wynikających z profilu pracodawcy

2. Co może zrobić pracodawca, by skutecznie pozyskiwać odpowiednich praktykantów? – pytanie do UCZELNI

Uczestnicy grupy warsztatowej: przedstawiciele 21 uczelni – publicznych i prywatnych

- Przygotowanie praktyki, dobry opis oferty praktyki, zawieranie informacji o obowiązkach, efektach udziału w praktykach
- Pokazywanie procesu produkcyjnego

- Wykorzystanie potencjału studenta w pracy projektowej – udział w realizacji projektów
- Wynagrodzenie! Rozsądne od pracodawcy
- Praktyki są elementem edukacji, a więc udział pracodawcy w projektowaniu praktyk z uwzględnieniem efektów edukacyjnych
- Uczelnia musi współpracować z pracodawcą w opracowaniu programów
- Udział firmy w kształceniu, ćwiczenia, wyjazdy studyjne i warsztaty na terenie firmy prowadzone przez pracodawcę
- Firma powinna się pokazać na uczelni swoją specyfikę firmy; rozpoznawalność firmy
- Temat stażu, opis szczegółowy zadań, pełna rekrutacja, (6 miesięcy na Politechnice Śląskiej); 4 dni dla firmy, 1 dzień dla firmy
- przewidziana ewaluacja praktyki (udział obu stron)
- Projekty realne – rzeczywiste
- Konkursy na praktyki – najlepsi
- Chęć współpracy po każdej stronie – (dogadywanie się) zaangażowanie każdej strony
- Przyjmowanie na praktyki, bo może tworzyć konkurencję MŚP

3. W jaki sposób uczelnia ma się dowiadywać o tym, jakich praktykantów potrzebują pracodawcy? – pytanie do UCZELNI

Uczestnicy grupy warsztatowej: przedstawiciele 21 uczelni – publicznych i prywatnych

- Bezpośrednie kontakty z pracodawcami na poziomie instytutów/katedr/wydziałów.
- Ocena pracodawców przez studentów i opiekuna praktyk
- Ocena studentów przez pracodawców i opiekuna praktyk

4. Już teraz pracodawcy oferują praktyki wysokiej jakości. Jak doprowadzić do tego, by były dobrze dopasowane do potrzeb wszystkich zainteresowanych: uczelni, studentów i pracodawców? – pytanie do UCZELNI

Uczestnicy grupy warsztatowej: przedstawiciele 19 uczelni – publicznych i prywatnych

- Pracodawcy faktycznie oferują dobre praktyki, jednak oferują je na własnych zasadach, rekrutacje, etc.
- Wyzwaniem jest organizacja masowych praktyk dla wszystkich studentów
- Lepsza współpraca opiekunów praktyk z pracodawcami w zakresie organizacji kontroli o oceny efektów kształcenia w trakcie praktyk
- Powrót praktyk zamawianych przez pracodawców
- Pracodawcy boją się praktyk z określonym programem
- Pracodawcy powinni brać czynny udział w układaniu efektów kształcenia i, jeśli biorą, to chętniej uczestniczą w dalszym etapie procesu kształcenia (praktyki, zajęcia wspólne, prace dyplomowe etc.)
- Dotacje z Ministerstwa na płacenie pracodawcom za przyjęcie praktykantów (przykład kierunku Dietetyka)
- Lepsze efekty przynoszą praktyki znalezione indywidualnie przez studentów
- Pomoc pracodawcom w znalezieniu świadomych studentów
- Znalezienie środków na opłacenie kosztów pracodawców
- ZUS od umów stażowych (zniesienie)
- Kompetencje twarde vs. miękkie
- Duża grupa pracodawców (dużych firm) podkreśla umiejętności miękkie
- MŚP podkreśla jednak wyższość twardych kompetencji
- Warsztaty przygotowujące studenta do odbycia praktyki (warsztaty komunikacyjne, pracy grupowej, obsługa programów, urządzeń biurowych)
- Cykliczne spotkania z MŚP dotyczące praktyk i oczekiwań wobec praktykantów
- Praktyki na późniejszych semestrach studiów, co najmniej po 2. roku (lepiej przygotowani praktykanci)
- Lepsze dopasowanie siatki zajęć do długoterminowych praktyk

- Wyzwanie organizacji praktyk dla studentów niestacjonarnych

5. Już teraz pracodawcy oferują praktyki wysokiej jakości. Jak doprowadzić do tego, by były dobrze dopasowane do potrzeb wszystkich zainteresowanych: uczelni, studentów i pracodawców? – pytanie do PRACODAWCÓW

Uczestnicy grupy warsztatowej: przedstawiciele 16 przedsiębiorstw, 2 uczelni oraz przedstawiciel Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

- Zbieranie opinii po praktykach od wszystkich stron
- Informowanie o losach absolwentów pracodawców, którzy organizowali praktyki – badanie efektywności tych praktyk
- Intensyfikacja działań komunikacyjnych między uczelnią a pracodawcami: na stronach uczelni dane kontaktowe dla pracodawcy – jeden punkt informacyjny, jasno komunikowany
- Uczelnie powinny badać w regionach zapotrzebowanie na kompetencje
- Umożliwienie, na większą skalę, pisania prac dyplomowych we współpracy z pracodawcami
- Nawiązanie współpracy pracodawców z organizacjami studenckimi
- Większa liczba dedykowanych programów studiów – tworzonych w porozumieniu z pracodawcami
- Zapraszanie wykładowców do firmy oraz praktyków biznesu na uczelnie dla wymiany informacji
- Informowanie pracodawców, co kryje się pod konkretnym programem studiów, zdobycie jakich umiejętności – tworzenie profili studentów/absolwentów dla pracodawców
- Komunikacja dobrych praktyk w sposób merytoryczny, który pozwoli na ich implementację w innych organizacjach, szeroko rozpowszechniany np. na stronie internetowej, w mailingu
- Otwarcie się uczelni i pracodawców na mobilność praktykantów – wymiana informacji, między dedykowanymi do kontaktu osobami, z różnych regionów

6. Co można zrobić, by małe i średnie przedsiębiorstwa mogły korzystać z potencjału praktyk studenckich - i podnosić kompetencje praktykantów zgodnie z wymaganiami ich studiów? – pytanie do PRACODAWCÓW I UCZELNI

Uczestnicy grupy warsztatowej: przedstawiciele 15 przedsiębiorstw oraz 12 uczelni

- Różnica pomiędzy MŚP i dużymi firmami – brak kadr do obsługi oraz środków na realizację programu praktyk (np. koszty rekrutacji)
- Tworzenie klastrów – łączenie sił w organizacji programów praktyk; ważna rola dużych firm – edukowanie i promowanie rozwiązań „propraktykanckich” wśród swoich kontrahentów etc.
- Model „PPWU”: Pozyskiwać (konieczny wpływ na świadomość MŚP – praktykanci to nie darmowa siła robocza, jakie korzyści z programów praktyk), przekonać (zachęty), wspomagać (odciążenie biurokratyczne), uczyć (szkolenia z zakresu obsługi programów praktyk)
- Stworzenie bazy praktyk z aktualnymi danymi o praktykach – z ofertą ze strony MŚP i firm dużych
- Ważna rola promocji dobrych rozwiązań – kształtowanie świadomości wśród MŚP; szczególnie dotyczy to promowania dobrych praktyk w innych MŚP
- Nauczyć MŚP, jak świadomie budować wizerunek samych siebie jako pracodawców (tworzenie partnerstw: urzędy lokalne, media, ośrodki edukacyjne)

7. Jak zachęcić studentów do aktywnego angażowania się w praktyki studenckie? Co powinny robić organizacje studenckie, co pracodawcy, a co uczelnie? – pytanie do ORGANIZACJI STUDENCKICH I UCZELNI

Uczestnicy grupy warsztatowej: 5 przedstawiciele organizacji studenckich oraz przedstawiciele 7 uczelni

- Organizacje studenckie

WSPOMAGAJĄ działania:

- Szkoleniowe
- Dotyczące uświadamiania studentów
- W zakresie pozyskiwania pracodawców

- Uczelnie
 - Koordynują proces praktyk (kwestia finansowania)
 - Pozyskują pracodawców
 - Dokonują oceny jakości, kontrolują efekty
 - Dostosowują program studiów do możliwości odbywania praktyk
- Pracodawcy
 - Definiują realne efekty praktyk
 - Informują o odpłatności/bezpłatności (długie praktyki nie mogą być bezpłatne)
 - Wyznaczają opiekunów (kwestia finansowania)

8. Jakimi narzędziami ewaluacji praktyk studenckich dysponujemy? Co jeszcze powinniśmy rozważyć, by ocena była skuteczna? – pytanie do UCZELNI

Uczestnicy grupy warsztatowej: przedstawiciele 18 uczelni

- Ankieta ewaluacyjna wypełniana przez studenta oceniającego praktykę
- Ankieta ewaluacyjna wypełniana przez pracodawcę na podstawie pre-testu i post-testu studenta oceniająca studenta
- Projekt przygotowywany w ramach praktyki przez studenta oceniany przez uczelnię
- Ewaluacja opiekunów praktyk pracodawcy przez uczelnię i studentów
- Porównanie wyników ocen z praktyk uzyskanych przez studentów u różnych pracodawców oraz wyników ankiet na szczeblu uczelni
- Ankieta wśród pełnomocników praktyk na uczelni